



Geschäftsgrundsätze

Leitfaden zur Geschäftsethik

Das Vertrauen unserer Kunden ist unser höchstes Gut. Als Vertraute und Berater unserer Kunden stellen wir höchste Ansprüche an unsere Mitarbeiter, Partner und Lieferanten. Kompromisslose Integrität, respektvolles Miteinander und Loyalität sind die Basis unserer Arbeit und unserer Geschäftsgrundsätze.

Öffentliches Dokument



facts & figures GmbH
Tivolistraße 69
52349 Düren

+49 2421 409 800
www.facts-figures.de

KAPITEL 1 – GRUNDLAGEN

§1 – Vertrauen ist der wichtigste Wert für unser Unternehmen.

Als Unternehmen sind wir verpflichtet, die Qualität und den Ruf unserer Marke zu schützen. Die Entscheidungen und Handlungen eines jeden von uns bilden die Grundlage für unsere Reputation. Sie beeinflussen das Vertrauen, das die Kunden in uns setzen.

Unsere Geschäftsgrundsätze unterstützen uns dabei, integer und professionell zu agieren und zu entscheiden, auch bei der Gestaltung und Umsetzung unserer Geschäftsprozesse und Arbeitsmethoden sowie im Umgang mit unseren Kunden, Mitarbeitern, Lieferanten und der Gesellschaft als Ganzer.

§2 – Unsere Geschäftsgrundsätze inspirieren und definieren unser Handeln.

Unsere Mitarbeiter sind auf unsere Geschäftsgrundsätze verpflichtet und legen diese all ihren Aktivitäten zugrunde.

Mit der Einhaltung dieser Grundsätze bauen wir unsere Reputation auf, sichern uns das Vertrauen unserer Kunden und übernehmen langfristig Verantwortung für den Erfolg unseres Unternehmens.

Wir erwarten von unseren Partnern und Lieferanten die Anwendung von Standards, die unserer Geschäftsethik entsprechen.

§3 – Unsere Vision.

Wir helfen unseren Kunden dabei erfolgreicher zu sein. Die von uns angebotenen Lösungen und Dienstleistungen steigern die Leistungsfähigkeit unserer Kunden auf Basis innovativer Kommunikations- und Computertechnologien. Dabei leiten uns folgende Ansprüche:

- Wir bieten unseren Mitarbeitern einen wertvollen und optimalen Arbeitsplatz. Wir beschäftigen engagierte und begabte Menschen und gewinnen sie langfristig für unser Unternehmen. Deshalb bieten wir ihnen neben leistungsorientierter Bezahlung auch hervorragende Möglichkeiten zur beruflichen Weiterentwicklung.
- Der Bedarf und die Wünsche unserer Kunden stehen im Zentrum dessen, was wir tun. Unsere Dienstleistungen sind darauf ausgerichtet, für jeden die beste Lösung zu finden und so stets höchstmögliche Kundenzufriedenheit zu erzeugen.
- Wir sind innovativ, konkurrenzfähig, offen, engagiert und vertrauenswürdig bei allem, was wir tun.

§4 – Unsere Werte.

Innovation -- Wir setzen technologische Neuerungen in einfache Lösungen um. Innovation ist die wichtigste Inspirationsquelle für alles, was wir tun, sei es in der Konzeption von Dienstleistungen oder in der Durchführung unserer operativen Tätigkeit.

Konkurrenzfähigkeit -- Unsere innovative Ausrichtung stärkt unsere Position im Wettbewerb. Wir setzen hohe Maßstäbe und versuchen Erwartungen zu übertreffen und unsere Leistungsfähigkeit zu erweitern.

Offenheit -- Die Art, wie wir handeln und auftreten, ist immer klar, offen und zugänglich. Unsere größte Stärke ist die Fähigkeit zuzuhören und mit allen Kunden und Partnern in Dialog zu treten.

Engagement -- Wir halten unsere Versprechen und lassen unseren Worten Taten folgen. Wir handeln in dem Bewusstsein, dass die Art und Weise, wie wir arbeiten, ebenso wichtig ist wie das Ergebnis selbst.

Vertrauen -- Vertrauenswürdig sind wir nur dann, wenn wir uns Vertrauen durch unser Tun verdienen. Durch verantwortungsvolles Handeln können wir uns von anderen deutlich differenzieren.

Schnelligkeit – Wir reagieren prompt auf Anfragen und zögern nicht bei der Umsetzung dessen, was notwendig ist.

§5 – Aufrichtigkeit und Vertrauen.

Wir halten uns an getroffene Abmachungen und sind stets zuverlässig.

Wir machen Angaben und Versprechen stets nach sorgfältiger Prüfung und stehen zu unserem Wort.

Wir behandeln die Daten und Informationen unserer Kunden, Partner, Lieferanten und Mitarbeiter vertraulich und mit dem gebotenen Respekt.

§6 – Gesetzestreue.

Wir glauben, dass unsere Kunden und die Gesellschaft von offenen und freien Märkten profitieren. Darum konkurrieren wir stets fair und ehrlich.

Die Einhaltung von Gesetzen, Bestimmungen sowie nationaler und internationaler Richtlinien sind für uns mehr als nur Pflicht, sondern gehören zu unserem unternehmerischen Selbstverständnis.

§7 – Bestechung und Korruption.

Wir lehnen die Annahme oder Verteilung von Bestechungsgeldern oder anderer Anreize, um eine Entscheidung zu beeinflussen, ab.

Wir sind überzeugt davon, mit ehrlichen und fairen Angeboten überzeugen zu können.

Wir vermeiden Interessenkonflikte oder zeigen diese proaktiv an, wenn sie die Gefahr eines Loyalitätskonflikts bergen.

Wir bereichern uns niemals persönlich oder missbrauchen unsere Kontakte oder Position zur persönlichen Bereicherung.

Als Unternehmen verhalten wir uns, wo immer möglich, neutral. Wir unterstützen keine politische oder religiöse Gruppierung.

§8 – Chancengleichheit.

Wir treten für Chancengleichheit ein und behandeln jedermann fair und unvoreingenommen, ohne Vorurteile, ohne Rücksicht auf Rasse, Hautfarbe, Nationalität, ethnische oder nationale Abstammung, religiöse Zugehörigkeit, Geschlecht, Familienstand, sexuelle Orientierung, Alter, Behinderung oder soziale Verpflichtungen.

KAPITEL 2 – MITARBEITER

§9 – Berufliche Weiterentwicklung.

Wir teilen unseren Mitarbeitern unsere Ziele und Strategien mit, damit sie sich für die Umsetzung unserer Vision engagieren und begeistern.

Wir fördern den beruflichen und persönlichen Werdegang unserer Mitarbeiter, indem wir die Entwicklung ihrer Fähigkeiten und Kompetenzen unterstützen.

Wir versichern, dass den Richtlinien in Bezug auf Auswahl und Einstellungsverfahren, Schulungen und interner Förderung von Mitarbeitern klar definierte Kriterien zugrunde liegen, die sich an den Fähigkeiten, Kompetenzen und Leistungen des Einzelnen ausrichten.

Wir informieren die Mitarbeiter über die Maßstäbe, anhand derer ihre Arbeit beurteilt wird, und erwarten von ihnen eine aktive und positive Teilnahme an den Beurteilungsverfahren, um ihre Arbeit, ihre Initiative und ihr Engagement zu verbessern.

§10 – Vergütung.

Wir bieten unseren Mitarbeitern eine faire und gerechte Vergütung, die sich am Arbeitsentgelt der Märkte orientiert, in denen wir tätig sind.

Unsere Mitarbeiter profitieren vom Erfolg der facts & figures GmbH. Über Prämien, Bonuszahlungen oder Provisionen werden die Mitarbeiter direkt am Erfolg ihrer Arbeit beteiligt.

§11 – Arbeitnehmerrechte.

Wir tolerieren niemals irgendeine Art von direkter oder indirekter Drohung, Nötigung, Gewalt, Belästigung oder von Missbrauch in unserer Arbeitsumgebung.

§12 – Gesundheit und Sicherheit.

Wir bieten unseren Mitarbeitern und Partnern ein sicheres Arbeitsumfeld. Wir etablieren die erforderlichen Vorrichtungen, um Arbeitsunfälle, Verletzungen und/oder Krankheiten zu vermeiden, die als Folge unserer Tätigkeiten entstehen könnten, indem wir alle einschlägigen Bestimmungen und Vorbeugemaßnahmen für Gefährdungen am Arbeitsplatz genauestens beachten.

KAPITEL 3 – KUNDEN

§13 – Produkte und Dienste.

Wir bieten unseren Kunden qualitativ hochwertige, innovative und zuverlässige Produkte und Dienste zu einem fairen Preis.

Wir überprüfen und stellen sicher, dass die von uns gefertigten oder vertriebenen Produkte den gängigen Sicherheits- und Qualitätsstandards genügen.

Wir sprechen offen über Risiken und auftretende Probleme.

Wir berechnen unseren Kunden ausschließlich tatsächlich angefallene Leistungen und gewähren unseren Kunden grundsätzlich ein Rückgaberecht.

Die Zufriedenheit des Kunden mit unseren Leistungen und Produkten ist die Messlatte für die Güte und Qualität unserer Arbeit.

§14 – Information und Werbung.

Bei der Vermarktung unserer Produkte und Dienste bieten wir stets glaubwürdige, nützliche und exakte Informationen.

Wir tragen dafür Sorge, dass unsere Produkte allen angekündigten und vorgeschriebenen Spezifikationen genügen.

Sollten unsere Produkte oder Dienste einmal nicht den Ansprüchen unserer Kunden genügen, erarbeiten wir gemeinsam mit unseren Kunden Lösungen, um auftretende Probleme oder Missstände abzuschaffen.

KAPITEL 4 – UNTERNEHMEN

§15 – Unternehmensführung.

Wir führen unser Unternehmen nach den höchsten Maßstäben an Corporate Governance und Best Practice.

Ziel der Unternehmensführung ist es, Werte für unsere Kunden und Mitarbeiter zu schaffen.

Wir stellen sicher, dass angemessene Kontrollen eingerichtet werden, um die Risiken für unser Unternehmen, unsere Mitarbeiter und unsere Reputation zu bewerten und zu steuern.

Wir stellen sicher, dass die Geschäftsdaten, Bilanzen und Buchhaltungsunterlagen korrekt und zuverlässig erstellt werden.

Wir kooperieren mit externen Wirtschaftsprüfern und allen offiziellen Untersuchungsbehörden.

§16 – Firmenkapital

Wir bewahren, schützen und nutzen unser materielles, finanzielles und geistiges Kapital effizient und zugunsten der Geschäftszwecke, für die sie vorgesehen sind.

Wir dulden nicht, dass unsere Computer in einer Weise genutzt werden, die dem Firmenkapital schaden oder zu einer Minderung der Arbeitsproduktivität führen könnte, oder dass darauf rechtswidrige, illegale oder betrügerische Aktivitäten ausgeführt werden, durch die unsere Reputation gefährdet wird.

KAPITEL 5 – LIEFERANTEN

§17 – Interessenkonflikte.

Wir setzen in unseren Beschaffungsprozessen Kontrollen ein, um Situationen begegnen zu können, in denen Personen mit einem wesentlichen finanziellen Interesse an einem Zulieferer oder potentiellen Zulieferer in den unmittelbaren oder mittelbaren Beschaffungsprozess bzw. in Entscheidungen, die mit diesem Zulieferer zusammenhängen, involviert sind.

§18 – Fairness und Transparenz

Wir garantieren Transparenz und Chancengleichheit für unsere Lieferanten und fördern den Wettbewerb, wo immer das möglich ist. Wir halten uns an strikte Beschaffungsprozesse, um sicherzustellen, dass wir Services und Produkte zu den besten Konditionen erhalten und vergeben Aufträge grundsätzlich nur aufgrund der Leistung, ohne Bevorzugung.

§19 – Verantwortung innerhalb der Lieferkette

Wir fordern von unseren Lieferanten, bei ihren Geschäften ähnlich hohe ethische Maßstäbe einzuhalten und die in den jeweiligen Ländern geltenden Gesetze und Vorschriften zu achten.

Wir kommen den Zahlungsverpflichtungen gegenüber unseren Lieferanten rechtzeitig und gewissenhaft nach.

KAPITEL 6 – GESELLSCHAFT

§20 – Entwicklung der Gesellschaft.

Wir tragen unseren Teil zur sozialen, technologischen und wirtschaftlichen Weiterentwicklung der Gesellschaft bei, in der wir tätig sind.

Wir erreichen dies, indem wir Arbeitsplätze schaffen und Produkte und Serviceleistungen entwickeln, die zur Entwicklung der Gesellschaft beitragen.

Unsere Fachkenntnis, Produkte und Dienste möchten wir in die Zusammenarbeit mit Behörden, kommunalen und gemeinnützigen Organisationen wie auch mit öffentlichen Initiativen einbringen, die das Ziel haben, soziale Unterschiede in den Regionen, in denen wir operieren, zu überwinden.

§21 – Umwelt.

Wir setzen uns für eine nachhaltige Entwicklung und für Umweltschutz ein, indem wir die von uns verursachten negativen Auswirkungen auf die Umwelt auf ein Minimum reduzieren.

KAPITEL 7 –GESCHÄFTSGRUNDSÄTZE IN DER PRAXIS

§22 – Das Management-Team

Unsere Manager informieren unsere Mitarbeiter, Partner und Lieferanten über unsere Geschäftsgrundsätze und gehen in der Einhaltung der Grundsätze mit gutem Beispiel voran.

Unsere Manager unterstützen unsere Mitarbeiter bei ethischen Problemen und bereinigen Verstöße gegen unsere Geschäftsgrundsätze.

§23 – Unsere Mitarbeiter.

Jeder Mitarbeiter ist dafür verantwortlich unsere Geschäftsgrundsätze zu verstehen und gemäß diesen Grundsätzen und zugehörigen Richtlinien zu handeln und zu entscheiden.

Diese Geschäftsgrundsätze gelten für alle unsere Mitarbeiter als Ergänzung zu ihrem Arbeitsvertrag.

Tätigkeiten, die nicht im Einklang mit unseren Geschäftsgrundsätzen und den zugehörigen Richtlinien ausgeführt werden, können disziplinarische Maßnahmen nach sich ziehen.

WEITERE INFORMATIONEN

Weitere Informationen zu unseren Geschäftsgrundsätzen erhalten Sie jederzeit entweder telefonisch oder per Email.